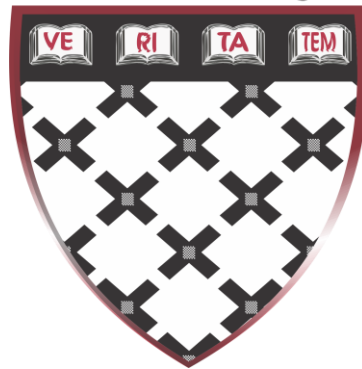


**FACULDADES**  
**BORGES DE**  
**MENDONÇA**



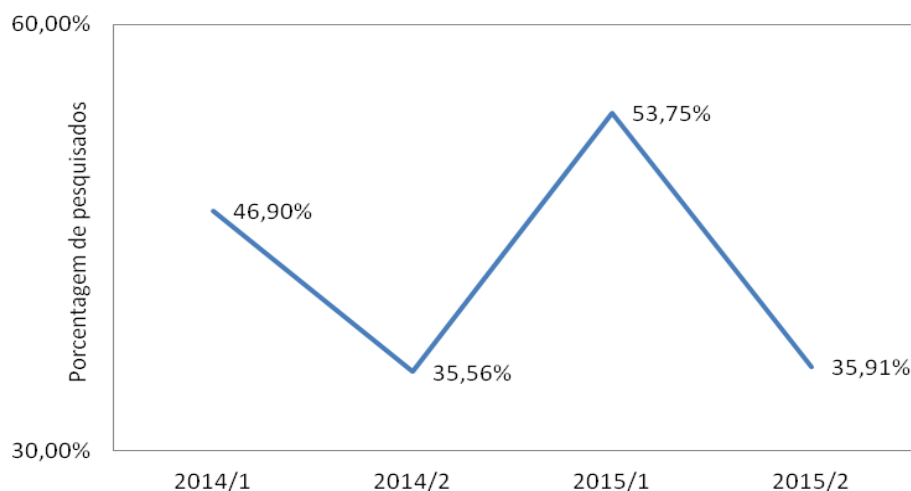
**FACULDADE BORGES DE MENDONÇA**  
**RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

Março/2016

## AVALIAÇÃO DO CORPO DOCENTE

Em média, 43% dos alunos têm acessado e avaliado os seus professores semestralmente, nos anos de 2014 e 2015. O aluno tem total liberdade para optar por avaliar, ou não, o seu professor.



A comissão considera que deste modo, os resultados são mais consistentes e assim, tem maior confiança na extração e utilização dos resultados obtidos.

### ASPECTOS AVALIADOS:

PONTUALIDADE - O Professor inicia e termina a aula no horário previsto?

DOMÍNIO DO CONTEÚDO - O Professor demonstra conhecimento da disciplina e segurança ao ministrar as aulas?

PLANO DE ENSINO - O Professor apresenta e explica o plano de ensino da disciplina, com objetivos, conteúdo, sistema de avaliação e bibliografia?

PLANO DE ENSINO. O Professor cumpre o que está no Plano de Ensino?

PLANEJAMENTO - O Professor demonstra ter planejado suas aulas?

AVALIAÇÕES - As avaliações estão de acordo com o critério inicial e conteúdos apresentados no plano de ensino e em sala de aula?

EMPATIA - Você observa que o Professor respeita as ideias dos alunos?

DISCIPLINA-O Professor possui capacidade de criar e manter um clima de respeito mútuo,

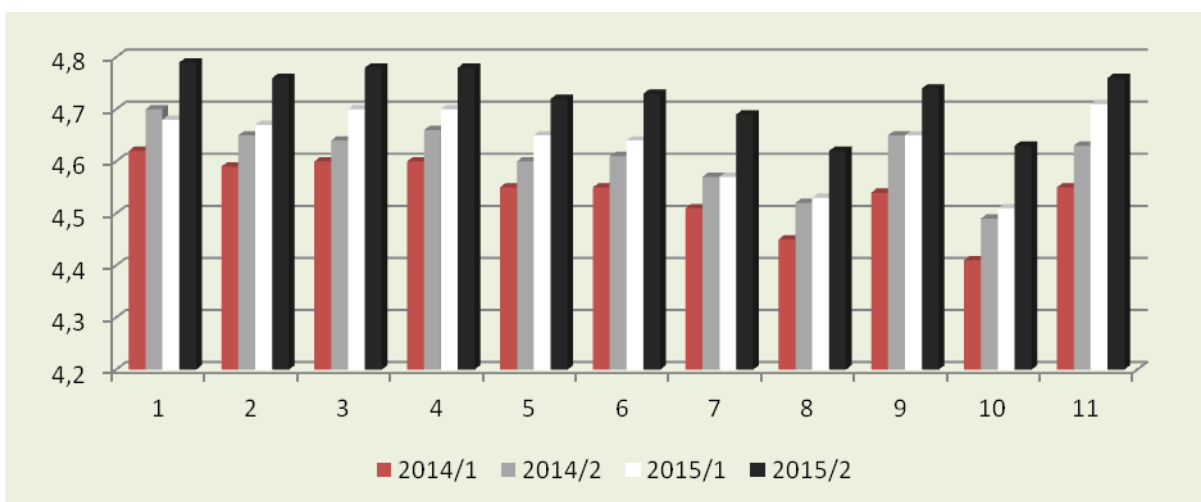
disciplina, atenção e trabalho produtivo com os alunos?

ATUALIZAÇÃO. O Professor associa o conteúdo da sua disciplina com fatos da atualidade?

O Professor estimula o aluno a buscar as respostas para os seus próprios questionamentos?

O Professor disponibiliza material de apoio (impresso ou sistema acadêmico) para os temas abordados em sala de aula?

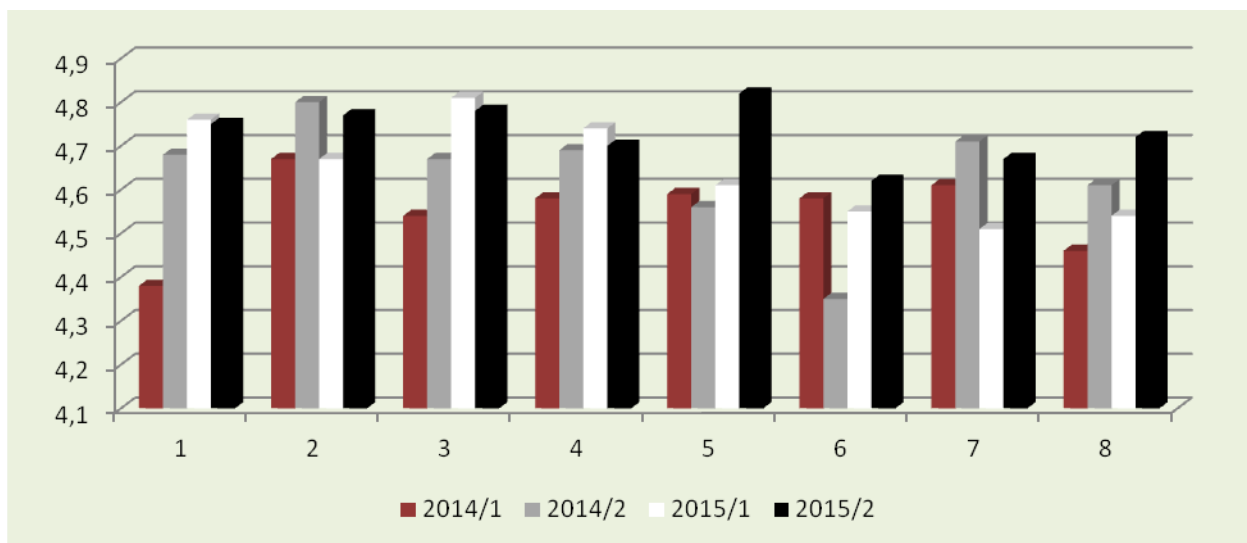
### COMPARATIVO DA MÉDIA GERAL DA INSTITUIÇÃO PARA CADA ASPECTO AVALIADO



Observa-se que a pequena redução da satisfação dos discentes em relação ao aspecto "pontualidade" de início e término das aulas, em 2015/1 teve uma melhoria considerável em 2015/2. Os demais itens ascenderam em termos de satisfação de um semestre para o outro.

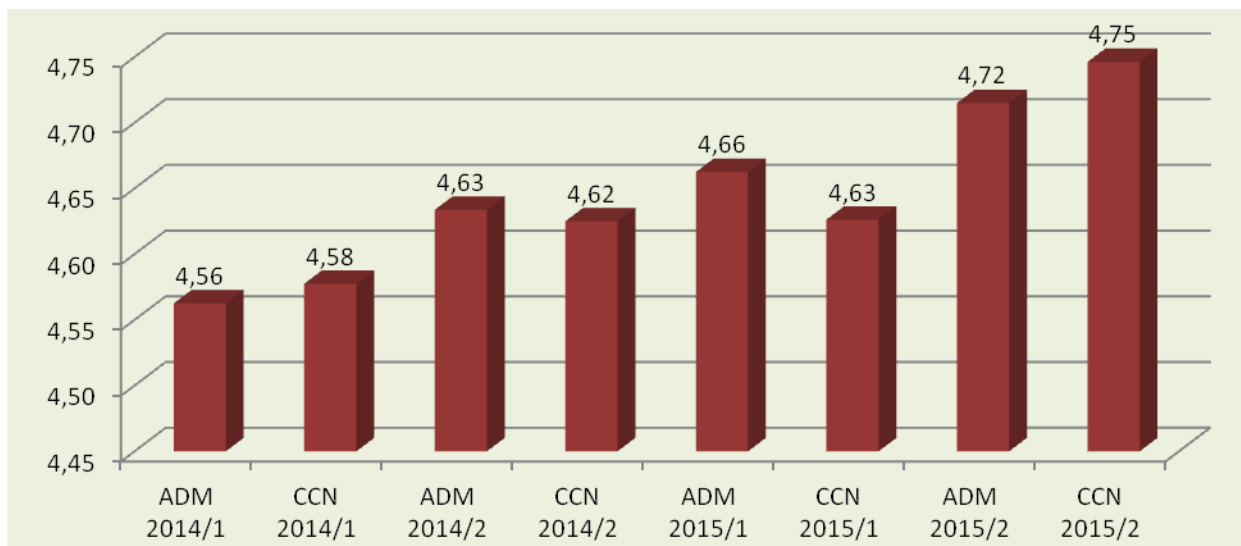
Em seguida, analisamos a média geral dos aspectos avaliados, por fase, também comparando a evolução dos percentuais de um semestre para o outro.

### COMPARATIVO MÉDIA GERAL POR FASES



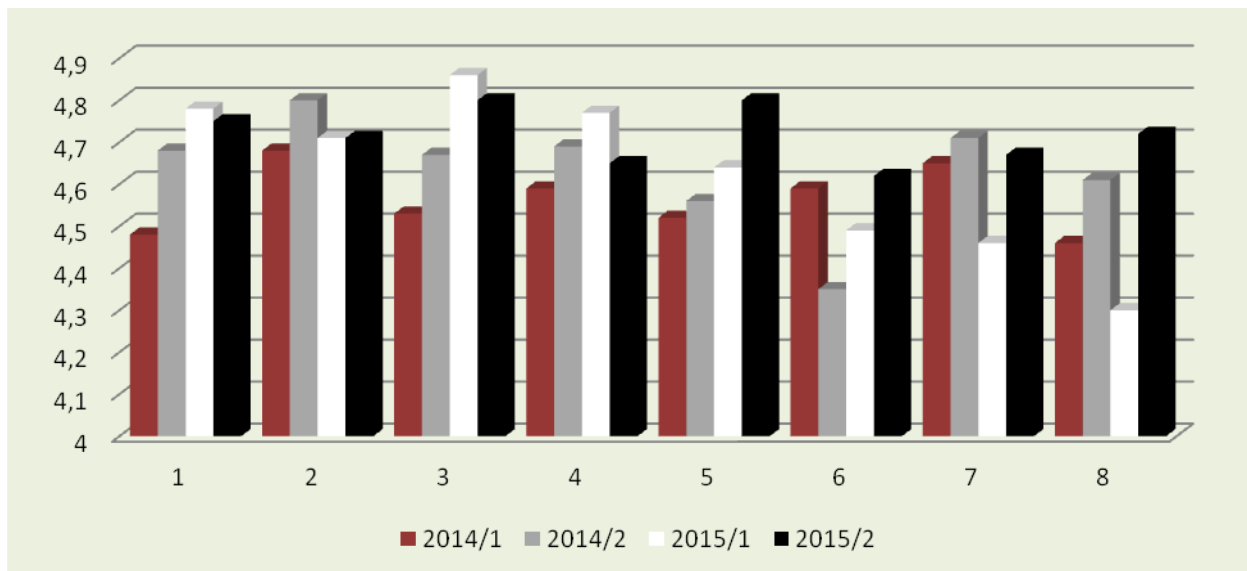
Com ênfase no último ciclo avaliativo, semestre 2015/2, observamos que em média, houve uma redução da satisfação da 1ª Fase, 3ª Fase e 4ª Fase. Observamos que na 2ª e na 7ª Fases, os alunos se manifestaram mais satisfeitos do que no semestre 2015/1, porém não tanto quanto em 2014/2. Vale destacar ainda o aumento considerável da satisfação dos alunos da quinta fase e da oitava fase.

## COMPARATIVO ENTRE A MÉDIA DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS



Analisando a média de satisfação para os onze aspectos avaliados em ambos os cursos nos quatro semestres, percebe-se um aumento constante para o curso de Administração, uma estagnação nos três primeiros semestres para o curso de Ciências Contábeis e uma recuperação considerável, de 4,63% para 4,75% em 2015/2 para este curso.

## MÉDIA DOS INDICADORES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO POR FASES E SEMESTRES

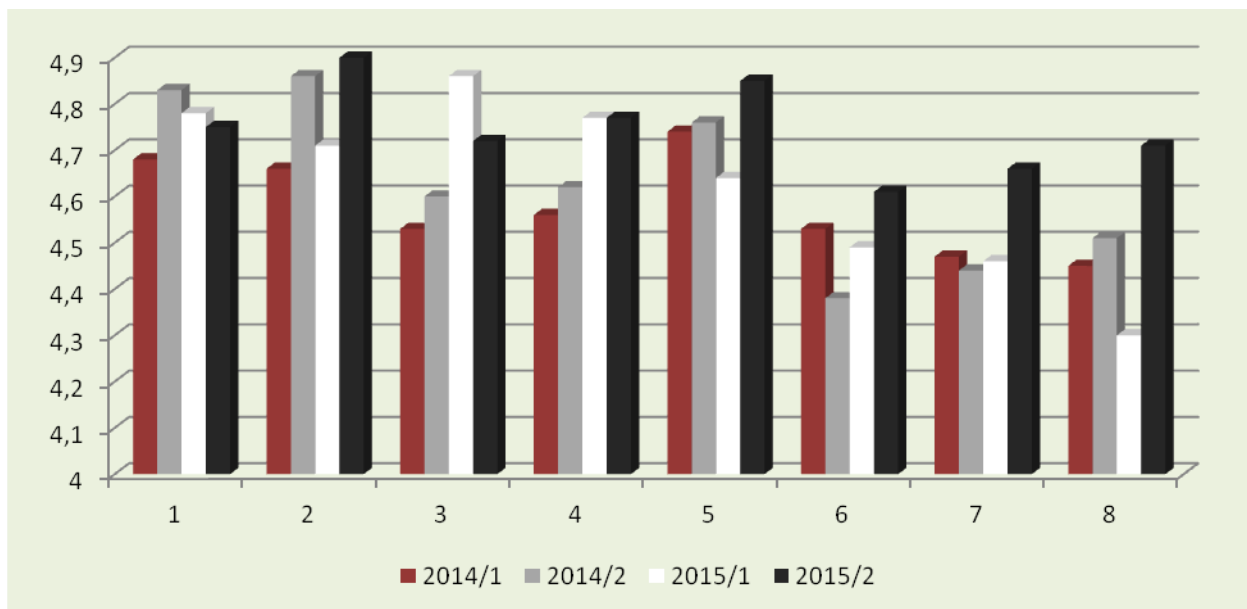


O curso de Administração apresenta uma crescente satisfação na primeira, terceira e quarta fases, nos três primeiros semestres analisados e acabou diminuindo o seu desempenho no último semestre. A segunda fase manteve o decréscimo da satisfação apresentada no terceiro semestre.

Observa-se que a satisfação da quinta fase permanece em ascensão e teve um aumento considerável no último semestre. Bem como para a oitava fase que superou a perda de desempenho de 2015/1 e ainda superou a satisfação apresentada nos dois primeiros semestres avaliados.

A sexta fase continua melhorando o índice de satisfação e a sétima fase superou a queda da satisfação apresentada no semestre anterior mas ainda não alcançou a satisfação apresentada em 2014/2.

## MÉDIA DOS INDICADORES DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS POR FASES E SEMESTRES

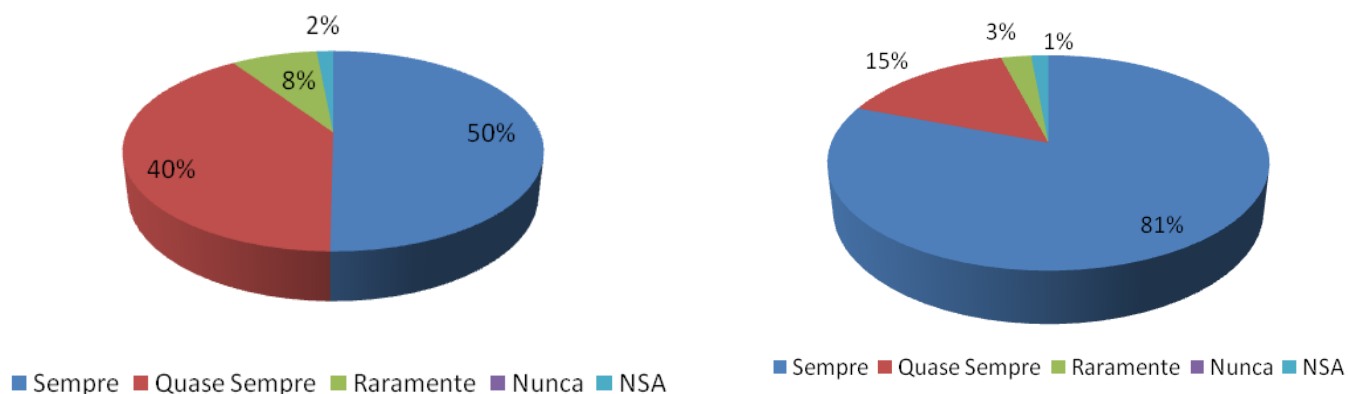


Observamos que o curso de Ciências Contábeis superou a satisfação apresentadas nos primeiros três semestres em cinco das oito turmas avaliadas. Apresentou uma redução da satisfação na primeira e na terceira fases. Manteve o indicador na quarta fase.

A comissão considera essa avaliação por turmas fundamental, pois entende que ela possibilita ao coordenador do curso observar o desempenho e metodologias utilizadas em cada turma e potencializar ou ajustá-las por meio dos Encontros de Planejamento e Performance - EPP's que acontecem em todo início de semestre.

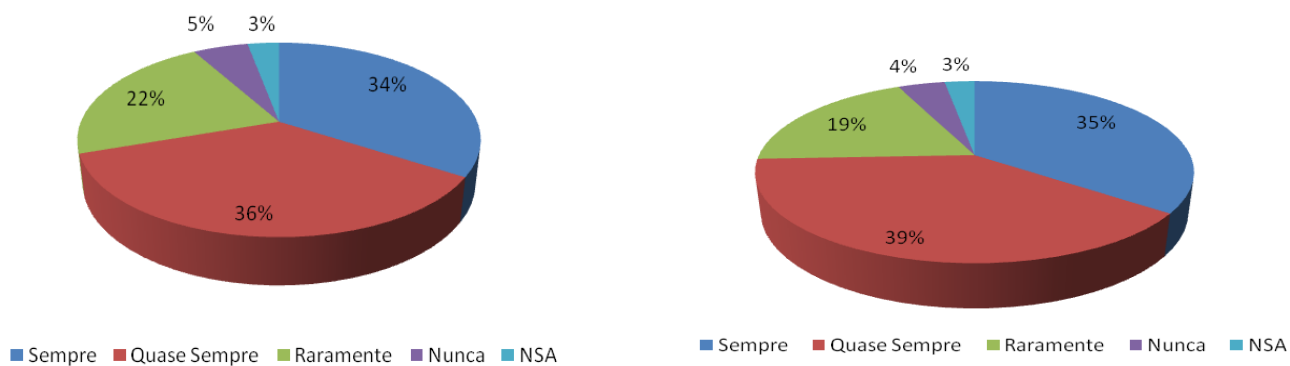
## INFRAESTRUTURA

### BIBLIOTECA - Disponibilidade do Acervo e Qualidade do Atendimento



A biblioteca, apresenta elevada satisfação em termos de qualidade de atendimento (96%) e um pouco menos quanto a disponibilidade do acervo (90%).

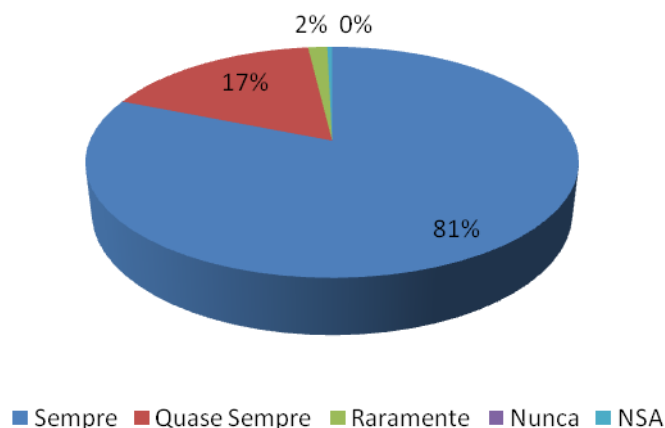
### LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA - Disponibilidade de Equipamentos e Instalações



O laboratório de informática continua apresentando uma satisfação de menos de 80% em relação aos equipamentos e as instalações.

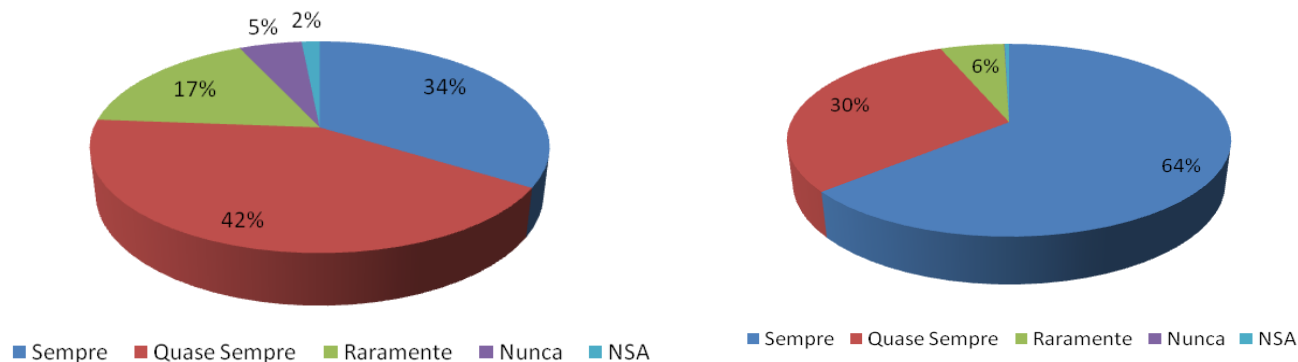


## DEPARTAMENTO FINANCEIRO



Analisando o resultado relacionados ao departamento financeiro, observa-se elevado índice de satisfação. Sendo que somente 2% demonstraram-se insatisfeitos em relação ao Atendimento no setor financeiro.

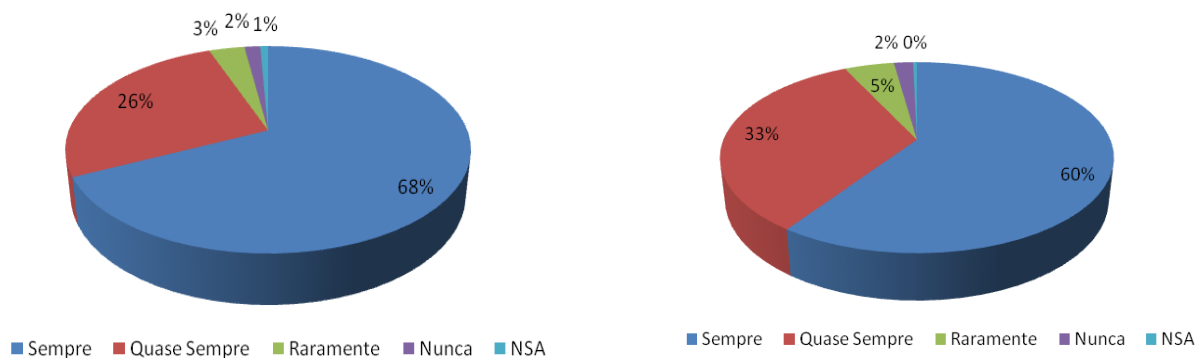
## SALAS DE AULA - Climatização e Mobiliário



Em relação a Climatização e o Mobiliário das salas de aula observamos um satisfação considerável em relação ao mobiliário (94%) e um resultado menos satisfatório (76%) quanto a climatização.

## SANTÁRIOS - Disponibilidade de Material e Higiene e Limpeza

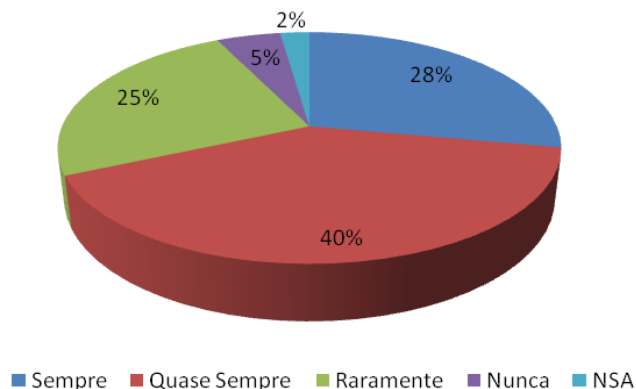
Em relação aos sanitários, foram avaliados dois aspectos: a disponibilidade de material e a higiene do ambiente.



Observa-se uma grande satisfação por parte dos pesquisados quanto aos sanitários, tanto a disponibilidade de material (94%), quanto a higiene e a limpeza com 93% de satisfação.

### REPROGRAFIA - Qualidade de atendimento

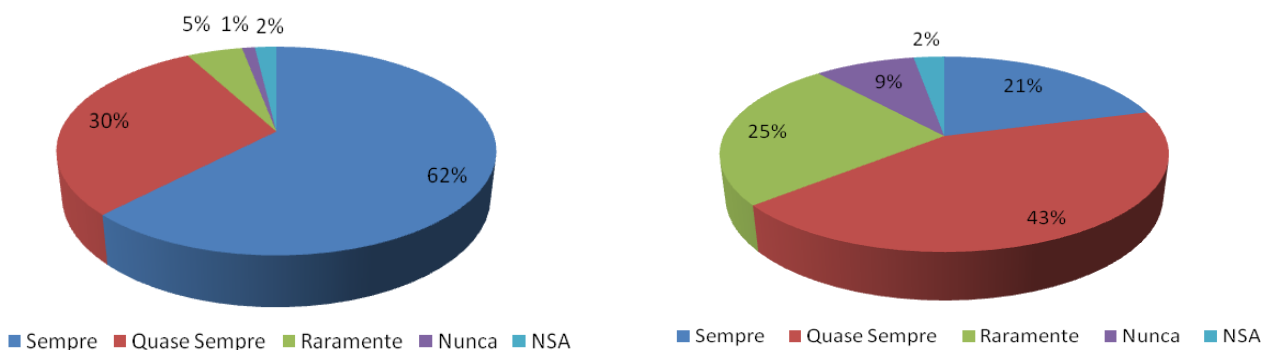
O aspecto avaliado na sequência foi a Reprografia quanto a qualidade de atendimento:



Observamos que apenas 68% manifestaram-se como satisfeitos em relação à reprografia.

### CANTINA - Higiene e prática de preços

O último aspecto da infraestrutura avaliado, foi a cantina. Para isso, a comissão buscou identificar a satisfação dos alunos em relação à higiene e os preços praticados deste serviço terceirizado.

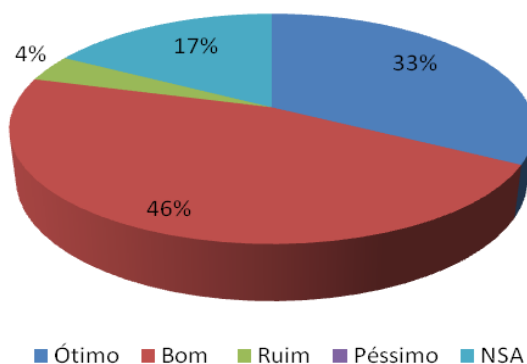


O primeiro gráfico remete a satisfação de 92% dos alunos em relação a higiene na cantina. Em relação aos preços praticados, observamos que somente 64% estão satisfeitos sempre ou quase sempre, enquanto 34% raramente ou nunca estão satisfeitos. Ressaltamos ainda que, de acordo com a pesquisa, 2% não usufruem do serviço na Faculdade.

## APOIO AO ACADÊMICO

### CURSOS DE EXTENSÃO

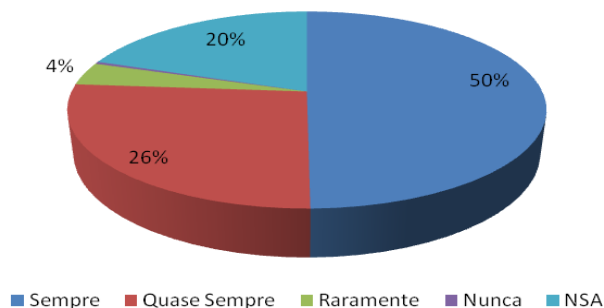
Quanto aos cursos de extensão promovidos pela Instituição ( Cursos de Excel Básico e Intermediário, Oficina de Postura e Apresentação de Trabalho, Oficina de Produção Textual, Oficina Micosoft Word, Mini Curso Imposto de Renda Pessoa Física, Calculadora Fnanceira HP12C, Contabilidade de Custos e Power Point) buscamos saber o ponto de vista ds aunos quanto a qualidade destes cursos:



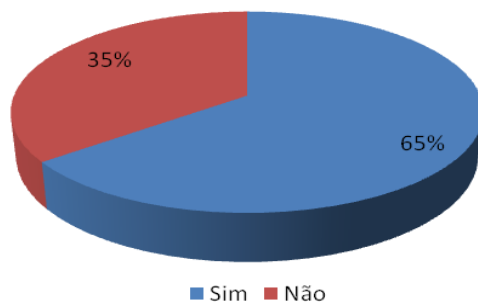
Observamos que vêm aumentando a quantidade de cursos de extensão ofertados pela instituição e com isso, um número maior de alunos vêm participando e avaliando os mesmos. Deste modo apenas 17% dos alunos pesquisados assinalou a opção NSA, 79% avaliaram positivamente e 4% negativamente.

### NÚCLEO DE ESTUDOS DIRIGIDOS E ESTÁGIOS-NEDE

Sobre o NEDE, avaliamos a satisfação dos alunos quanto ao atendimento e quanto a suficiência de informações prestadas.



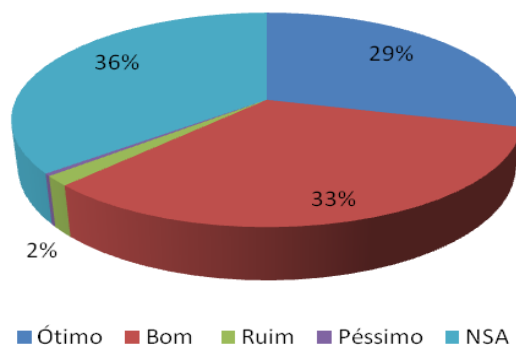
Quanto ao atendimento, observamos que 20% dos alunos pesquisados não usufruem dos serviços do núcleo e que 76% avaliaram positivamente sobre 4% apontaram insatisfação.



Em relação as informações prestadas, considerando que 20% dos pesquisados não demandam do NEDE, 65% afirmaram satisfação quanto a suficiência de informações prestadas pelo Núcleo.

## APOIO PSICOPEDAGÓGICO

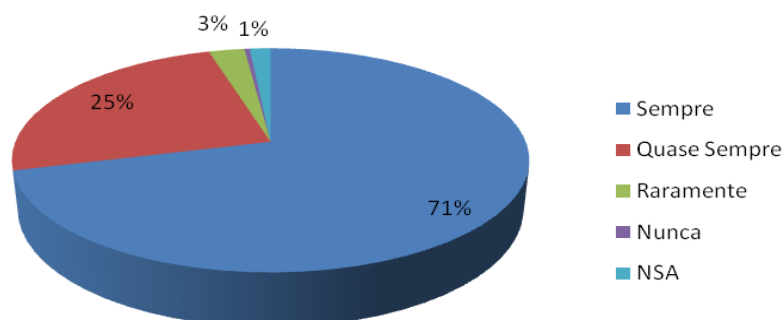
Um importante serviço de apoio ao acadêmico são os atendimentos do Apoio Psicopedagógico.



Destacamos que 36% dos alunos não usufruíram do serviço ou não conhecem o trabalho feito pelo setor. Do restante os pesquisados 62% avaliaram como ótimo e bom e 2% manifestaram-se insatisfeitos com o trabalho promovido pelo Apoio Psicopedagógico.

## RESPEITO E ACOLHIMENTO DA INDIVIDUALIDADE

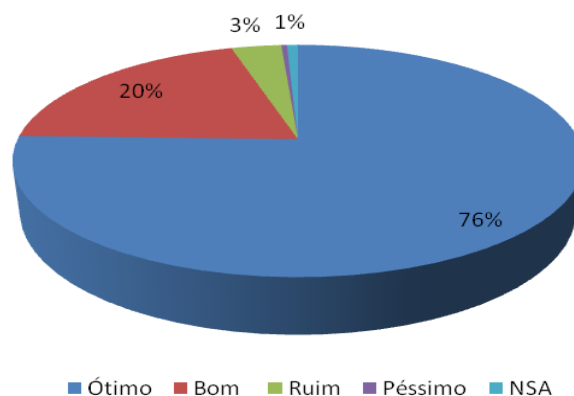
A comissão achou importante saber como o aluno se sente na instituição em relação a acolhimento e respeito da sua individualidade:



Notamos que é bastante expressiva a satisfação dos alunos em relação à este aspecto. Sendo que 71% afirmam sentirem-se sempre respeitados, 25% quase sempre e 4% raramente ou nunca.

## APOIO À PESQUISA - REVISTA BORGES

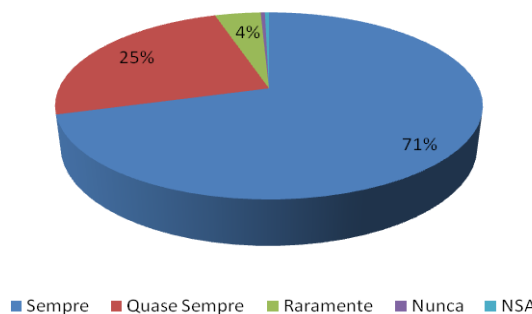
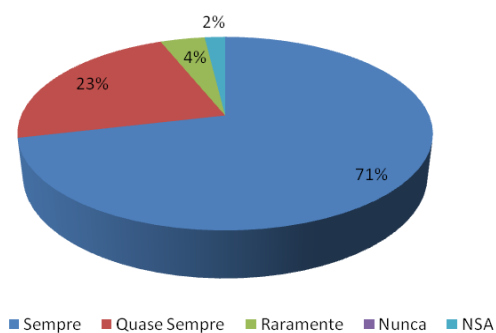
A Faculdade Borges de Mendonça possui uma revista científica que estimula e apoia a comunidade acadêmica no quesito Pesquisa:



Observamos que a Revista é muito bem avaliada por 96% dos pesquisados.

## SECRETARIA ACADÊMICA

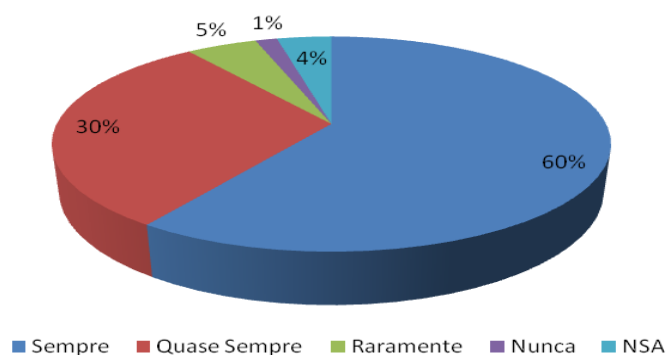
Em relação aos trabalhos feito pela Secretaria Acadêmica, a comissão optou por saber dos alunos a satisfação em relação às soluções prestadas e as orientações para procedimentos:



Observa-se uma satisfação expressiva dos alunos pesquisados em relação a Secretaria Acadêmica. Sendo que 94% estão sempre ou quase sempre satisfeitos em relação às soluções prestadas, enquanto 96% se manifestam positivamente em relação às soluções prestadas.

## COORDENAÇÃO

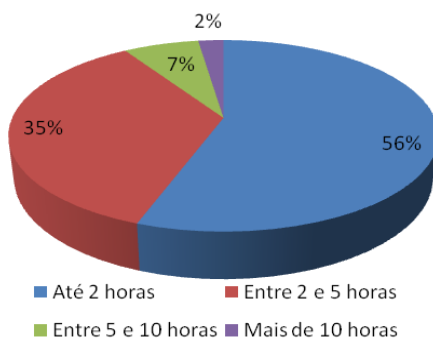
Em seguida, foi avaliada a satisfação dos pesquisados em relação ao atendimento da coordenação:



Observamos que 90% dos pesquisados manifestaram se sempre ou quase sempre satisfeitos em relação ao atendimento da Coordenação.

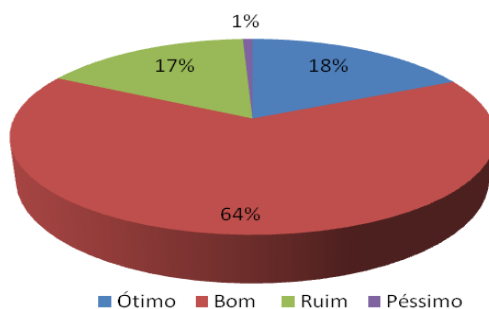
## HORAS DE ESTUDOS POR SEMANA

A comissão considera importante que o instrumento de avaliação traga alguns questionamentos que estimulem a autoavaliação do aluno. Sendo que muito dos resultados que o aluno tem em sala de aula, dependem não somente do apoio e da infraestrutura da instituição, mas do seu empenho e comprometimento. Deste modo, perguntamos num primeiro momento, para o aluno apontar quantas horas ele estuda, fora do horário de aula, por semana:



Observamos que a maioria dos alunos, 56%, estuda de 0 à 2 horas semanais extra sala de aula. Do restante dos pesquisados, 35% afirma estudar de 2 à 5 horas, 7% entre 5 e 10 horas de estudos e 2% afirmam estudar mais de horas por semana.

A comissão também buscou saber a autoavaliação do aluno quanto ao seu desempenho no curso até agora:

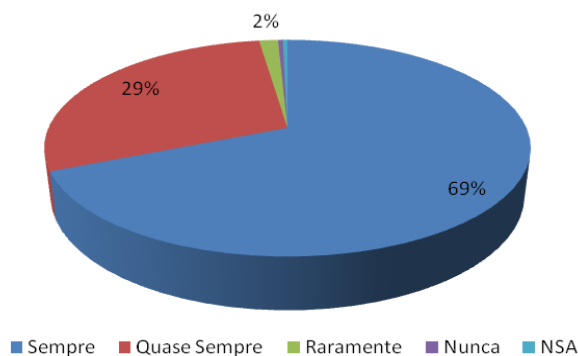


Verificamos que 18% consideram o seu próprio desempenho como "ótimo", 64% consideram "bom", 17% ruim e 1% como péssimo.

## COMUNICAÇÃO

### INFORMAÇÕES PRESTADAS DO SITE

Buscamos identificar a satisfação dos alunos em relação as informações prestadas no sítio da Faculdade:

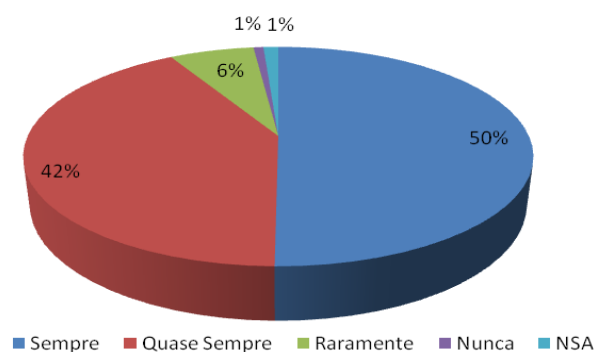


Percebemos que quase todos os alunos, 98%, estão satisfeitos quanto as informações prestadas no sítio.



## INFORMAÇÕES DOS MURAIIS

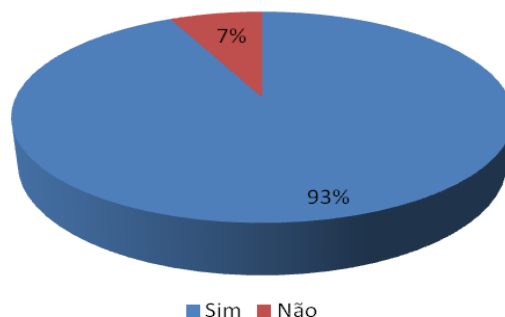
Mesmo com a utilização dos meios de comunicação virtuais, a Faculdade não deixa de usufruir dos murais físicos para expor informações à comunidade acadêmica. Deste modo, a comissão buscou identificar a satisfação dos alunos quanto as informações mencionadas no mural:



Percebemos que grande parte dos alunos está satisfeita em relação aos murais, sendo que 92% dos alunos pesquisados se consideram satisfeitos.

## SISTEMA ACADÊMICO

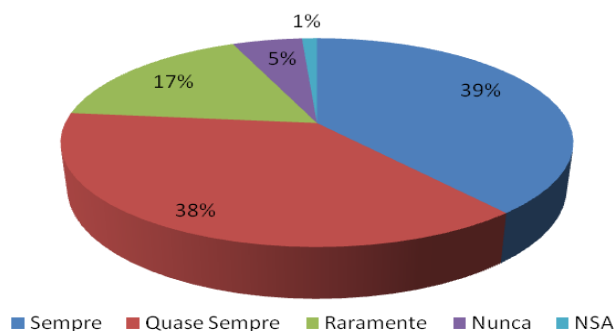
Um importante apoio e meio de comunicação para a comunidade acadêmica é o sistema acadêmico. A comissão buscou identificar se este sistema utilizado, e os módulos disponibilizados, atendem as necessidades dos alunos:



Observamos que o sistema atende as necessidades para 93% dos pesquisados.

## FREQUENCIA DE ACESSO AS REDES SOCIAIS DA FACULDADE

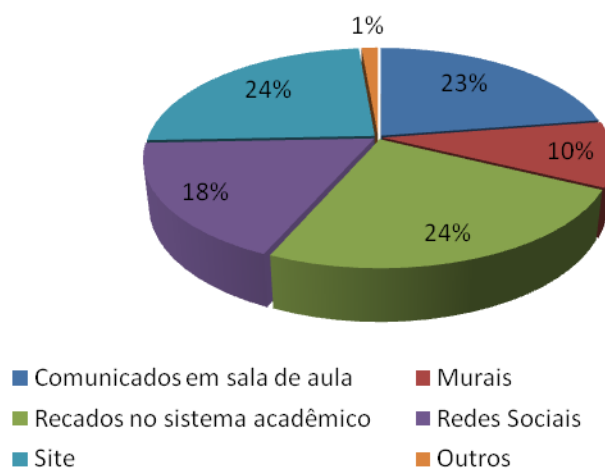
Percebe-se que as redes sociais tem grande participação no dia-a-dia dos alunos. Deste modo, buscamos identificar com que frequencia os alunos acessam a rede social da Faculdade.



Destacamos que 77% acessam sempre ou quase sempre, enquanto 17% raramente acessam e 5% nunca acessam.

## MELHOR MEIO DE COMUNICAÇÃO

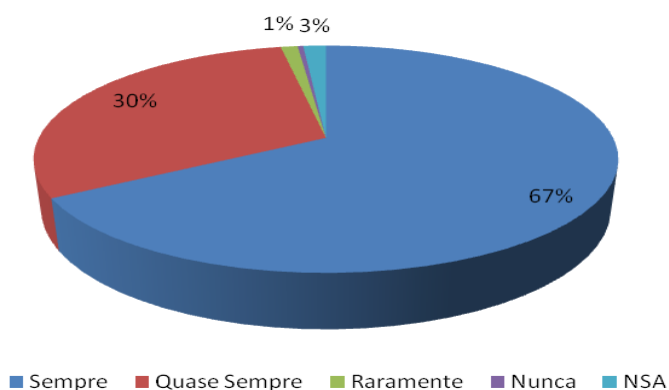
Com o intuito de servir de apoio a gestão da Faculdade, a comissão buscou identificar qual o meio de comunicação que mais acessados entre os alunos:



Percebemos que não existe um único meio de comunicação que prevaleça, sendo que 24% preferem o site, outros 24% preferem recados no sistema acadêmico, 23% preferem ser comunicados em sala de aula, 18% preferem acessar as redes sociais e 10% preferem os murais. Neste caso a utilização de um único meio de comunicação não será eficiente. Sugere-se a utilização de todos os meios possíveis, sempre que possível.

## PAINEL DO HALL DE ENTRADA

A Faculdade possui um painel no hall de entrada com informações de interesse do aluno. Para saber se o painel atende as necessidades dos alunos, foi perguntado com que frequência o painel atende as suas necessidades:



Observamos que 96% dos alunos estão satisfeitos sempre ou quase sempre, em relação as informações do painel no hall de entrada da Faculdade.

## AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

A partir dos resultados apresentados acima, a comissão define algumas ações. A primeira delas é avaliação dos resultados obtidos na pesquisa. A partir desses, define sugestões de melhorias a serem propostas para a Direção Geral da Instituição, que utiliza o documento como instrumento de apoio na gestão.

A etapa seguinte implica no acompanhamento dos resultados das melhorias na prática a fim de dar um retorno à comunidade acadêmica, que faz parte deste processo contínuo de autoavaliação e é o principal motivo deste processo de melhoria contínua.

De um modo geral, ao observarmos os resultados obtidos na pesquisa, percebemos que muito já melhorou em relação as avaliações dos anos anteriores. Porém, as mudanças são constantes e a necessidade de atualização também. Seguem algumas sugestões para cada dimensão avaliada nesta etapa de autoavaliação institucional:

#### 4.1 Dimensão 2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Em relação ao Corpo Docente, a Comissão Própria de Avaliação sugere que os Encontros de Planejamento e Performance sejam potencializados, inicialmente tornando-os semestrais e então na promoção de melhorias e inovações no propósito de alavancar os resultados obtidos.

Quanto aos cursos de Extensão, a comissão sugere a elaboração de um projeto de extensão com a definição dos cursos, da periodicidade de oferta, da quantidade de edições e demais aspectos. A comissão observa que são ofertados muitos cursos de extensão no decorrer do ano, porém não existe um padrão na execução, divulgação e demais aspectos importantes que refletem no planejamento e no aproveitamento destes cursos por parte da comunidade acadêmica.

Quanto a Pesquisa, mesmo a Borges de Mendonça sendo uma Instituição de Ensino classificada como Faculdade, e esta não tendo a obrigatoriedade e a vocação para o desenvolvimento de pesquisa científica, ainda assim a Instituição incentiva e subsidia, embora timidamente a realização de pesquisas em suas áreas de atuação acadêmica, promovendo ações que proporcionam contribuições teóricas e práticas às atividades de ensino e extensão.

Um dos principais instrumento utilizados para o incentivo a Pesquisa é a Revista Borges, um periódico científico com edições semestrais que possibilitam e estimulam os alunos a elaborarem e publicarem artigos científicos. Neste sentido existe campo a ser explorado, e a comissão sugere que o núcleo responsável promova uma interação ainda maior com os aluno no intuito de motivá-los a buscar conhecimento por meio da pesquisa e da possível publicação dos seus trabalhos.

#### 4.2 Dimensão 4 - Comunicação com a Sociedade Acadêmica

Os resultados de avaliação da comunicação com a comunidade acadêmica vem melhorado consideravelmente nos últimos semestres. Observa-se que um leque maior de meios de comunicação vêm sendo utilizados. Percebe-se que o painel no hall de entrada veio para facilitar este processo, bem como a utilização das redes sociais.

A pesquisa nos mostrou que o corpo discente usufrui dos mais variados meios de comunicação e neste sentido a comissão sugere que, sempre que possível, sejam utilizados todos os meios de comunicação disponíveis para promover a continuidade da melhoria da comunicação interna e externa.

#### 4.3 Dimensão 7 - Infraestrutura Física

Dada a importância e relevância para o aproveitamento dos alunos, a comissão chama a atenção para principalmente dois aspectos da infraestrutura: o Laboratório de Informática e a Biblioteca. Ambos possuem uma característica importante em comum, que é a necessidade constante de atualização.

O Laboratório de Informática demanda atualização constante devido ao rápido avanço tecnológico no setor e pela conseqüente rápida obsolescência dos equipamentos. É necessário que o laboratório esteja em bom funcionamento e capacidade máxima de utilização, principalmente, devido as disciplinas práticas dos cursos de Ciências Contábeis e Administração.

A Biblioteca também demanda constante atualização devido a rápida modernização, principalmente das ementas de algumas disciplinas específicas. A comissão sugere que este trabalho de acompanhamento e atualização anual seja mantido pelo Núcleo Docente Estruturante e pela Coordenação.

A reprografia é um serviço terceirizado na Faculdade. A comissão buscou informações a respeito e detectou uma dificuldade de gestão do negócio devido a redução considerável da demanda e dos custos elevados apresentados nos demonstrativos financeiros. Estas características acabam refletindo no preço das cópias e na insatisfação dos alunos. Neste sentido, a comissão sugere que sejam promovidas e disseminadas entre os professores, políticas de redução de utilização dos serviços de impressão de papel. Políticas essas que, além de reduzir os gastos dos alunos, possibilitam promover a ideia de sustentabilidade e educação ambiental na comunidade acadêmica.

A cantina, assim como a reprografia, é um serviço terceirizado na Faculdade. Dada a importância da oferta destes serviços para os alunos, sendo que a grande maioria deles sai do trabalho se desloca diretamente para a Faculdade, da responsabilidade de manutenção da qualidade dos alimentos e de se cobrar um preço justo dos alimentos, a comissão sugere que a direção acompanhe periodicamente a qualidade dos alimentos comercializados e a prática da cobrança de preços da cantina.

Ainda em relação a infraestrutura, a comissão sugere a manutenção dos condicionadores de ar e substituição daqueles que apresentam defeitos sem solução.

#### 4.4 Dimensão 9 - Políticas de Atendimento aos Discentes

Em relação às políticas de atendimento a comissão destaca a possibilidade de maior abrangência e aproveitamento do Apoio Psicopedagógico. Para isso sugere usufruir mais dos meios de comunicação para a divulgação do serviço e explicar a que se aplica.

Destaca-se ainda a possibilidade de se estimular os alunos a estudarem mais fora do horário da sala de aula. A pesquisa apontou que menos da metade dos alunos (44%) estuda mais de duas horas por semana, além do horário de aula. A comissão traz este dado como um desafio para a Direção de Ensino e as Coordenações para, junto dos Colegiados dos Cursos, definirem mecanismos para aumentar essa porcentagem de modo a tornar o processo de ensino e aprendizagem ainda mais produtivo.

A comissão enfatiza ainda que a melhoria do resultado acima pode promover um avanço na autoavaliação de desempenho do aluno, apresentada também nesta pesquisa, em que, 18% dos alunos avaliam o seu próprio desempenho no curso como ruim ou péssimo. A comissão é ciente de que existem diversos fatores pessoais e externos dos alunos que influenciam nessa percepção e nesses resultados. Também sabe-se, a partir do Plano de Desenvolvimento Institucional- PDI , que a Faculdade trabalha com políticas de apoio ao aluno no sentido de ensiná-lo a estudar e nortear a busca pelo conhecimento: a política do "Professor Apoiador". Neste sentido, a comissão sugere que esta política continue sendo disseminada, principalmente nas reuniões de Colegiados, momento em que todo o corpo docente está reunido.